

DAFTAR REFERENSI

BUKU:

- Aaker, David A. & Erich Joachhimstahler (2000). *Brand Leadership*. New York: The Free Press.
- Ahmadi, M. (1990). *Strategi Belajar Mengajar Keterampilan Berbahasa dan Apresiasi Sastra*. Malang: YA3 Malang.
- Ardianto, Elfinaro, et al. (2004), *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cravens, D.W. and Piercy, N.F.(2006). *Strategic Marketing* (8th ed.). NY: Mc Graw Hill
- Dearlove, Des and Stuart Crainer. (2003). *The Ultimate Book of Business Brands :Insights from the World's 50 Greatest Brands*. Capstone US: Dover.
- Duncan, Tom. (2005). *Principle of Advertising and IMC.International Edition. Edisi Kedua*. New York: McGrawHill.
- Jefkins, Frank. (2003) *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.
- Gelder, Sicco van. (2005). *Global Brand Strategy: Unlocking Branding Potential Across Countries, Cultures & Markets*. Kogan PageLimited: London.
- Hollows, Joanne. 2000. *Feminisme Feminitas & Budaya Populer*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Janita, Ike. (2005). *Inspirasi Bisnis:Prospektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Jakarta: Amara Books.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kartajaya, Hermawan. (2004). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. (1994). *Manajemen Publicrelations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (2002), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- _____. (2005). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Lexy J. Moleong, (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remanja Rosdakarya.

- _____. (2006). *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- _____. (2011). *Metode Penelitian kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2013). *Metode Penelitian kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta : Grasindo.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Pawito, dan C Sardjono. (1994). *Teori – teori komunikasi. Buku Pegangan Kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester IV*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Schultz,D.E.& Bames, B.E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns*. Illionis: NTC Business Books.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. B. dan Hilmawan Wijarnarko. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika Jakarta.
- Sutisna dan Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Waluya, Bagja. (2007). *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.

JURNAL:

- Alvian. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla cabang Polman*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Daly, A. dan Moloney, D. (2004), *Managing corporate rebranding*. Irish Marketing Review, Vol.17 No.1/2.
- Febriansyah (2013). *Pengaruh perubahan logo (rebranding) terhadap citra merek pada PT. Telkom tbk di Bandar Lampung*. Jakarta: Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe.
- Hankinson, P. dan Lomax, W. (2006). "The Effect of Re-Branding Large UK Charities on Staff Knowledge, Attitude and Behavior". *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*.11, 193-207.
- Kaikati, J.G. dan Kaikati, A.M. (2003). *A Rose By Any Other Name: Rebranding Campaigns That Work*. dalam *Journal of Business Strategy*. Vol (24).No.6.
- Muzellec, et al. (2003). *Corporate Re-branding Process*. University College Dublin. Dublin.
- Muzellec, Laurent dan Lambkin, Mary.(2006). *Corporate Rebranding- An Exploratory Review*. Irish Marketing Review.16, 31-40.
- Nataliawaty, Rizky D. 2002. "Penggemar Setia Sheila On 7 Studi Tentang Fanatisme dan Pengidolaan Public Figure"
- Yahya dan Yuliantita. (2014). *Strategi Rebranding Majalah Gadget+ Dalam Membangun Citra Baru di Bandung*. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Ramli dan prastianty, (2014). Analisis *city branding* untuk meningkatkan citra Kota Batam serta *implikasinya* terhadap keputusan berkunjung wisatawan mancanegara. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sanjaya, Welly. (2013). *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty pada Kosumen Aqua di Babarsari Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sofia Nur Merjanti, Hanum. (2014). *Studi Kasus Rebranding Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka Menjadi Gembira Loka Zoo*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Trimannah. (2012). *Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, No. 1, Vol. 3. Semarang: Universitas Unissula.

INTERNET:

- Arya. (2019). *Gandeng Amarta Hangtuh Penuh Optimisme Tatap Ibl 2019*. Diakses pada tanggal 19 Januari 2020, melalui <https://www.terbit.com/blog/2019/07/27/gandeng-amartha-hangtuh-penuh-optimisme-tatap-ibl-2019/>.
- Gigih. (2019). *Hasil Final Piala Presiden 2019 Satria Muda Juara Usai Menang Tipis Atas Amarta Hang-tuah*. Diakses pada tanggal 18 Januari 2020, Melalui <https://www.tribunnews.com/sport/2019/11/24/hasil-final-piala-presiden-2019-satria-muda-juara-usai-menang-tipis-atas-amartha-hang-tuah>.
- Hendrawan. (2018). *Kesulitan Dana Pemain Basket Bsb Hangtuh Terusir Dari Mess*. Diakses pada tanggal 18 Januari 2020, melalui <https://sport.tempo.co/read/1133327/kesulitan-dana-pemain-basket-bsb-hangtuh-terusir-dari-mess/full&view=ok>.
- Logo Baru Hangtuh. (2019). Diakses pada tanggal 21 November 2019, melalui <http://aseansports.com/league/indonesian-basketball-league/>.
- Maspril, Aries. (2017). *Berita Olahraga Basket*. Diakses pada tanggal 24 November 2019, melalui <https://republika.co.id/berita/olahraga/basket/17/12/08/p0maji382-hangtuh-sumsel-ganti-nama-jadi-bank-sumselbabel-hangtuh>.
- Putra. (2018). *Profil Tim Ibl 2018-2019*. Diakses Pada Tanggal 18 Januari 2020, melalui <https://www.indosport.com/basket/20181124/profil-tim-ibl-2018-19-hangtuh/strategi-dan-analisa-hangtuh-menjelang-ibl-2018-19>.
- Sejarah Liga Basket Indonesia*. Diakses pada tanggal 21 November 2019, melalui <http://nblindonesia.com/v1/index.php?page=about>.
- Setyanto. (2019). *Tak Tersentuh Kekalahan Timnas Basket Indonesia Juara Piala Raja*. Diakses pada tanggal 18 Januari 2020, Melalui <https://www.indosport.com/basket/20191007/tak-tersentuh-kekalahan-timnas-basket-indonesia-juara-piala-raja>.
- Thomas. (2015). *Ini Alasan Nama IBL Kembali Digunakan Perbasi*. Diakses pada tanggal 21 November 2019, melalui <http://bola.liputan6.com/read/2269957/ini-alasan-nama-ibl-kembali-digunakan-perbasi>.
- Thomas. (2019). *Jelang IBL 2020-2021, Hangtuh Ganti Nama*. Diakses pada tanggal 24 November 2019, melalui <https://www.liputan6.com/bola/read/4022567/jelang-ibl-2020-2021-hangtuh-ganti-nama>.
- Kapferer, Jean-Noel. (1992). *New Strategic Brand Management : Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. 2th Edition. London and Philadelphia: Kogan Page Limited.



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul